

**ЗАДАЧИ БИБЛИОТЕК ПО РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВА: НА ПРИМЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА,
ОРИЕНТИРОВАННОГО НА СОТРУДНИЧЕСТВО С ИРАНОМ**

КРЫМСКАЯ Альбина Самиуловна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры медиалогии и литературы,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

E-mail: krymskayaalbina@gmail.com

SPIN-код: 8845-5324

ORCID: 0000-0002-6543-8850

Для цитирования: *Крымская А.С.* Задачи библиотек по реализации стратегических целей государства: на примере информационной поддержки малого бизнеса, ориентированного на сотрудничество с Ираном // Ближний и Постсоветский Восток. – 2025. – № 2 (10). – С. 83–103. – DOI: 10.31249/j.2949-2408.2025.02.07.

Аннотация. В статье раскрывается новый взгляд на роль библиотек в реализации стратегических целей России, в числе которых партнерское взаимодействие с Исламской Республикой Иран. Эта страна выступает одной из приоритетных для развития торгово-экономического сотрудничества в рамках реализации национальных проектов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Подтверждением этому служат проводимые Российским экспортным центром мероприятия, ориентированные на знакомство субъектов малого и среднего предпринимательства с особенностями ведения бизнеса в Иране. Имея в своем багаже значительный опыт информационной поддержки бизнеса, накопленный в постсоветский период, библиотеки могут входить в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для определения способов информационной поддержки автором проведено исследование русскоязычных веб-сайтов, посвященных Ирану. Выявлено 48 сайтов и веб-страниц, на которых размещены различные типы информационных ресурсов. Выделено девять категорий ответственных организаций – владельцев сайтов. Определены типы информационных ресурсов, которые представлены в настоящее время в Интернете: справочная информация о стране, новостная информация политического и экономического характера, информация о мероприятиях, нормативно-правовая информация и др. Эти ресурсы могут выступать

основой для подготовки библиотеками информационных продуктов по Ирану (обзорные справки по анализу рынка, о выставках и конференциях, о правилах делового этикета и др.) для их дальнейшего продвижения на сайтах центров поддержки бизнеса в российских регионах.

Ключевые слова: Иран, российско-иранские отношения, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, библиотеки, информационная поддержка, стратегические цели государства.

Library Tasks for Ensuring Strategic National Goals: Information Support for Small Businesses Cooperating with Iran

Albina S. KRYMSKAYA

PhD in Pedagogical Studies, Associate Professor of the Medialogy
and Literature Department, Saint Petersburg State Institute of Culture

E-mail: krymskayaalbina@gmail.com

SPIN-code: 8845-5324

ORCID: 0000-0002-6543-8850

For citation: Krymskaya A.S. Library Tasks for Ensuring Strategic National Goals: Information Support for Small Businesses Cooperating with Iran. *Middle & Post-Soviet East*, no. 2 (10), pp. 83–103. (In Russ.) DOI: 10.31249/j.2949-2408.2025.02.07.

Abstract. The article reveals a new look at the role of libraries in achieving strategic goals of Russia, including partnership with the Islamic Republic of Iran. This country is one of the priorities for the trade and economic cooperation within the national projects focused on the development of small and medium-sized enterprises. This is confirmed by the projects organized by the Russian Export Center which are oriented on the acquaintance of small and medium-sized enterprises with business in Iran. With the significant experience of information support of business in the post-Soviet period, libraries can enter the infrastructure of support of the small and medium-sized enterprises. To determine ways for information support, the author studied the Russian websites on Iran. The research reveals 48 websites and webpages with various types of information resources. It identifies nine categories of organizations responsible for websites. It determines types of information resources presented on the Internet: country information, news information about politics and economics, events, law information etc. These resources can be used as a basis for libraries to develop information products on Iran (market research reports, industry analysis, information about industry exhibitions and conferences, guides on business etiquette etc.) for the following promotion on the websites of the business support centers in Russian regions.

Keywords: Iran, Russian-Iranian relations, small business, small business entities, libraries, information support, strategic national goals.

В январе 2025 г. во внешнеполитической сфере России произошло знаменательное событие – подписание Договора о всеобъемлющем стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Исламской Республикой Иран (ИРИ). Этот документ закладывает прочный фундамент

для развития сотрудничества двух государств во всех сферах, в том числе в торгово-экономической. Именно торгово-экономической сфере в последние годы уделялось большое внимание со стороны России, в частности развитию внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса. Одним из приоритетных географических направлений развития торгово-экономических связей выступает Иран.

Подписанное соглашение является следствием изменения вектора России во внешней политике – поворотом на Восток после 22 февраля 2022 г., а также заключенных ранее договоров и договоренностей между главами Российской Федерации и Исламской Республики Иран.

Отношения между Россией и Исламской Республикой Иран насчитывают несколько столетий. За этот период, как отмечают исследователи, были и взлеты, и падения^{1,2,3}. Отчасти нестабильные отношения объясняются культурными различиями, отсутствием информационных каналов между двумя странами, восприятием образа «Другого» по западным источникам информации⁴. Рассуждая о научном сотрудничестве между Россией и странами Ближнего Востока, В.В. Наумкин, М.Б. Пиотровский и В.А. Кузнецов, в числе главных проблем для сотрудничества называли низкий уровень знания друг друга⁵. Согласимся с Е.В. Дунаевой, которая отмечает, что *«эффективным инструментом формирования нового образа соседнего государства могут стать информационные каналы, которые не только будут способствовать организации систематического оповещения о процессах, происходящих в другой стране, но и предоставят возможность влиять на индивидуальное восприятие и общественное поведение»*⁶. Наиболее активными информационными каналами, на ее взгляд, могут стать интернет-сайты и социальные сети. Подобные каналы позволяют активнее развивать торгово-экономические связи, которые получили новый виток в первой четверти XXI в. По мнению экспертов, *«Иран представляет собой рынок со множеством незанятых ниш, где свои*

¹ Скрыбин А., Скрыбина А.С. Развитие российско-иранских отношений: состояние и перспективы // Россия в глобальном мире. – 2023. – Т. 26, № 2. – С. 16–32. – DOI: 10.48612/tg/RGW.26.2.2.

² Ноибыхуш Х.И. История развития культурных отношений между Ираном и Россией // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2022. – № 2 (847). – С. 130–134.

³ Чабиева Т.С. Россия и Иран в XXI в.: основные итоги взаимодействия и международного сотрудничества // Ближний и Постсоветский Восток. – 2024. – № 2 (6). – С. 88–102. – DOI: 10.31249/j.2949-2408.2024.02.05.

⁴ Дунаева Е.В. Россия и Иран: особенности развития и проблемы межкультурной коммуникации // Обсерватория культуры. – 2014. – № 5. – С. 138.

⁵ Наумкин В.В., Пиотровский М.Б., Кузнецов В.А. Миссия культурной и научной дипломатии России на Ближнем Востоке: доклад № 1. – Москва: Центр Примакова, 2024. – С. 19.

⁶ Дунаева Е.В. Россия и Иран: особенности развития и проблемы межкультурной коммуникации // Обсерватория культуры. – 2014. – № 5. – С. 138.

предприятия могут создавать российские инвесторы»⁷. При этом рекомендуется вовлекать малый и средний бизнес, который является более гибким с точки зрения противостояния кризисным ситуациям^{8,9}.

В 2017 г. Российский совет по международным делам выпустил аналитический доклад «Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития», в котором эксперты сформулировали рекомендации по расширению экономических связей между Россией и Ираном¹⁰. Ряд рекомендаций касался информационной поддержки внешнеэкономической деятельности двух стран. В частности, предлагалось начать выпуск информационного бюллетеня или создать сайт, которые бы предоставляли актуальную информацию о состоянии иранского и российского рынков, ключевых отраслевых производителях в России и в Иране, импортерах, сервисных центрах, национальных особенностях ведения бизнеса¹¹. По мнению экспертов, это позволит устранить такие препятствия на пути расширения двустороннего сотрудничества, как ограниченность представлений об импортно-экспортном потенциале и особенностях ведения бизнеса¹², смутное представление об особенностях деловой практики обоих партнеров¹³.

Из вышесказанного можно заключить, что на сегодняшний день у экспертного сообщества, а также у бизнеса существуют потребности в та-

⁷ Смагин Н. Иранский крен: зачем России заниматься Исламской Республикой? // Российский совет по международным делам. – 31.05.2022. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/iranskiy-kren-zachem-rossii-zanimatsya-islamskoy-respublikoy/> (дата обращения: 12.01.2025).

⁸ Мамедова Н. Торгово-экономические отношения между Россией и Ираном: достижения и возможности // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов С.И.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 157.

⁹ Дунаева Е., Шариатина М. Перспективы сотрудничества России и Ирана с третьими странами и международными организациями (Китай, ШОС, ЕАЭС, ЭПШШ) // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов С.И.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 168.

¹⁰ Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017 – 184 с.

¹¹ Мамедова Н. Торгово-экономические отношения между Россией и Ираном: достижения и возможности // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 156.

¹² Там же. С. 152.

¹³ Сажин В. Стратегическое партнерство России и Ирана на новом этапе: что мы можем предложить друг другу? // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 23.

ких информационных ресурсах, как интернет-сайты, информационные бюллетени, и они затрагивают два аспекта – внешнеэкономический (особенности внутреннего рынка Ирана) и культурный (российско-иранские культурные связи, традиции страны-партнера, правила делового этикета). Для создания информационных ресурсов необходимо провести анализ (ревизию) того, какие ресурсы сегодня уже существуют и как они могут быть использованы в информационной поддержке внешнеэкономической деятельности бизнеса, ориентированного на взаимодействие с Ираном.

Цель данной статьи – выявить информационные ресурсы по Ирану и российско-иранским отношениям, которые могут стать основой для создания информационных продуктов, и определить задачи библиотек по реализации стратегических целей государства на примере информационной поддержки российского малого бизнеса, заинтересованного в сотрудничестве с Ираном.

Опыт библиотек в информационной поддержке субъектов малого бизнеса

Библиотеки всегда были в числе организаций, которые принимали активное участие в информационной поддержке различных сфер деятельности и отраслей, обслуживая различные категории потребителей: ученых-исследователей, специалистов-практиков, руководителей, управляющих и др. С началом формирования рыночной экономики в нашей стране они в числе первых включились в процесс информационной поддержки бизнеса. Существует довольно внушительный массив работ по этой теме, которые выходили преимущественно в 1990-е – первое десятилетие XXI в. Среди авторов особо следует выделить А.М. Яновского^{14, 15, 16}, Н.Л. Струкову^{17, 18}, Е.Я. Галимову^{19, 20},

¹⁴ Яновский А.М. Бизнес и власть: информационный аспект взаимодействия // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1996. – № 2. – С. 11–13.

¹⁵ Яновский А.М. Информационное обеспечение развития предприятия в условиях рыночной экономики // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1997. – № 3. – С. 16–18.

¹⁶ Яновский А.М. Маркетинг информационной продукции и услуг // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1996. – № 5. – С. 23–27.

¹⁷ Струкова Н.Л. К изучению информационных потребностей предпринимателей // Библиотекарь и читатель: сб. тр. – Новосибирск, 1997. – С. 88–106.

¹⁸ Струкова Н.Л. Информационные потребности предпринимателей: Проблемы изучения и обеспечения: автореф. дис. ... канд. пед. наук / РАН; Сиб. отд. ГПНТБ. – Новосибирск, 1997. – 16 с.

¹⁹ Галимова Е.Я. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. – 1995. – № 1. – С. 24–27.

²⁰ Галимова Е.Я. Подготовка кадров информационных работников для сферы предпринимательской деятельности // Научные и технические библиотеки. – 1996. – № 2. – С. 81–84.

О.Н. Путилину^{21, 22}, И.Б. Михнову^{23, 24}, Д.М. Цукерблата и Н.В. Новикову^{25, 26, 27, 28}. В этих работах особое внимание уделялось рассмотрению информационных ресурсов, которыми располагали библиотеки, созданию информационных продуктов для бизнеса (дайджесты, обзоры товаров и рынков и др.), выявлению профессионально значимой отраслевой информации.

Информационная поддержка, как тогда, так и сегодня, трактуется как процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами. В свою очередь информационное обеспечение – это совокупность процессов по подготовке и предоставлению специально подготовленной информации для решения научных, технических, производственных, коммерческих и других задач в соответствии с этапами их решения²⁹. К информационным ресурсам – совокупности данных, организованных для эффективного получения достоверной информации, – относятся также сайты и разделы / страницы сайтов, которые могут содержать разные типы ресурсов.

В отличие от библиотечно-информационного подхода к информационной поддержке, если обратиться к публикациям экономистов, политологов, как, впрочем, и представителей других наук, то можно увидеть, что у них информационная поддержка ограничивается кругом информационных ресурсов (в частности информационных систем), которые создаются органами исполнительной власти (например, Минэкономразвития России, Министерство иностранных дел России, Федеральная таможенная служба и др.), государственными организациями (Российский экспортный

²¹ Путилина О.Н. Ресурсы бизнес-информации Кабинета деловой информации ГПНТБ России // Научные и технические библиотеки. – 1998. – № 3. – С. 35–39.

²² Путилина О.Н., Сергеева Е.И. Библиотека – центр бизнес-информации // Информационные ресурсы России. – 1994. – № 6. – С. 33–34.

²³ Михнова И.Б. Ассоциация деловых библиотек России: очередные амбиции или требование времени? // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: III Международная конференция «Крым 96»: материалы конф., Форос, Ялта, 01–09 июня 1996 г. Т. 2. – Форос, Ялта, 1996. – С. 73–78.

²⁴ Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Деловые библиотеки России: общий взгляд на ситуацию // Научные и технические библиотеки. – 1996. – № 10. – С. 10–16.

²⁵ Цукерблат Д.М. Библиотека в инфраструктуре поддержки предпринимательства // Межотраслевая информационная служба. – 2007. – № 1. – С. 41–45.

²⁶ Цукерблат Д.М., Новикова Н.В. Анализ информационных ресурсов для патентных исследований в организациях региона // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 7. – С. 64–77.

²⁷ Новикова Н.В. Роль библиотек в формировании системы бизнес-образования // Библиосфера. – 2008. – № 1. – С. 24–27.

²⁸ Новикова Н.В., Цукерблат Д.М. Формирование информационной системы для обеспечения исследований рынка товаров и услуг // Библиосфера. – 2006. – № 4. – С. 35–41.

²⁹ Информационное обеспечение // Гиляревский Р.С. Информационная сфера: краткий энциклопедический словарь. – Санкт-Петербург: Профессия, 2016. – С. 109.

центр и др.)³⁰. Так, в федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» информационная поддержка трактуется как создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей. В пункте 2 этого закона приведен состав информации, которой обеспечиваются субъекты малого и среднего предпринимательства и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства необходима экономическая, правовая, статистическая, производственно-технологическая информация, информация в области маркетинга. Такую информацию могут предоставлять также и библиотеки, учитывая их опыт в информационной поддержке бизнеса.

Напрямую в федеральном законе библиотеки не называются, но можно надеяться, что они подразумеваются в подпункте «иные организации» (статья 15)³¹. Недооценка роли библиотек в современной экономике отчасти вызвана отсутствием активности самих библиотек по продвижению своих профессиональных умений в выявлении и анализе информации и создании информационных продуктов.

Интернет-ресурсы по Ирану как база для информационной поддержки малого бизнеса

Для определения перспектив библиотек в реализации стратегических целей государства выявлены информационные ресурсы, посвященные Ирану и российско-иранским отношениям (по состоянию на январь 2025 г.), которые могут использоваться для подготовки информационных продуктов. Важным источником информации могут выступать интернет-ресурсы. Для их выявления и отбора были выбраны следующие ключевые слова: «Иран», «Исламская Республика Иран», «советско-иранские отношения», «советско-иранские связи», «российско-иранские отношения», «российско-иранские связи». Результаты поиска в Яндекс и Google показали, что несмотря на то, что звучат призывы к развитию российско-иранских отношений, эта сфера слабо обеспечена Интернет-ресурсами. Отбирались сайты, а также веб-страницы на сайтах организаций, которые посвящены непосредственно Ирану и раскрывают названные выше аспекты (внешне-

³⁰ Муратова Л.Г. Информационное обеспечение – важный фактор поддержки экспорта // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 337–339.

³¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 24.07.2007. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902053196> (дата обращения: 29.12.2024).

экономический и культурный). В результате отобрано несколько категорий организаций (включая их структурные подразделения), деятельность которых связана с Ираном, и проектов, которые направлены на раскрытие Ирана как страны – его истории, географии, культуры и др. (см. табл. 1).

Таблица 1

Сайты, посвященные Исламской Республике Иран³²

Наименование организации, адрес сайта
Федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации
Генеральное консульство России в Исфагане, https://isfahan.mid.ru/ru/rossiya_i_iran/rossiysko_iranskie_otnosheniya/
Генеральное консульство Российской Федерации в Реште, https://rasht-iran.mid.ru/ru/ob_irane/
Консульский информационный портал Министерства иностранных дел Российской Федерации, https://www.kdmid.ru/docs/iran/information-about-the-country/
Министерство иностранных дел Российской Федерации, https://www.mid.ru/ru/maps/ir/
Дипломатические представительства ИРИ в Российской Федерации
Культурный центр Ирана в Москве, https://ru.icro.ir/agency
Посольство Исламской Республики Иран в Москве, https://russia.mfa.gov.ir/tu
Организации, учрежденные исполнительными органами субъектов Российской Федерации
Центр поддержки экспорта Московской области (Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области), https://exportmo.ru/iran
Исследовательские и экспертно-аналитические центры
Институт Ближнего Востока, http://www.iimes.ru/
Институт востоковедения Российской академии наук, Центр исламских рукописей, https://ivran.ru/islamic-manuscripts-center
Институт востоковедения Российской академии наук, сектор Ирана Центра изучения стран Ближнего и Среднего Востока, https://bsv.ivran.ru/sektor-irana
Институт восточных рукописей Российской академии наук в Санкт-Петербурге, Центр изучения письменного наследия Ирана и ислама, http://www.orientalstudies.ru/
Институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова Российской академии наук, лаборатория «Центр ближневосточных исследований», https://www.imemo.ru/about/structure/middle-east-studies

³² Источник: авторский анализ и обобщение.

Наименование организации, адрес сайта
Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук, Отдел Ближнего и Постсоветского Востока, https://inion.ru/ru/about/structure/otdel-blizhnego-i-postsovetskogo-vostoka/
Центр внешнеполитического сотрудничества имени Е.М. Примакова, https://primakovcenter.ru/
Образовательные организации
Высшая школа экономики, Научно-учебная лаборатория исследований современного Ирана факультета мировой экономики и мировой политики, https://we.hse.ru/iran-isi/
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Центр иранистики, https://kpfu.ru/centr-iranistiki-2093.html
Российский государственный гуманитарный университет, Международный российско-иранский центр, https://rsuh.ru/international/centers/iranian-studies
Российский новый университет, Центр культуры Ирана и персидского языка, https://rosnou.ru/university/visa/iran/
Санкт-Петербургский государственный университет, Центр изучения Исламской Республики Иран, https://iranicum.spbu.ru/
Северо-Осетинский государственный университет, Центр иранской культуры и языка фарси, https://www.nosu.ru/universitet/centry/http-www-nosu-ru-struktura-universiteta-centry-centr-iranskoj-kultury-obshhie-svedeniya/obshhie-svedeniya/
Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина, Центр иранских исследований кафедры востоковедения, https://fir-urgi.urfu.ru/ru/o-departamente/kafedra-vostokovedeniya/
Средства массовой информации
Ближний и Постсоветский Восток, журнал Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук, https://inion.ru/ru/publishing/prochie-nauchnye-zhurnaly/blizhnii-i-postsovetskii-vostok/
Восток. Афро-азиатские общества: история и современность, (сокр. – «Восток (Oriens)»), журнал Российской академии наук, https://ras.jes.su/vostokoriens
Информационное агентство Исламской Республики (ИРНА) (рубрика «Иран»), https://ru.irna.ir/tag/Внешняя+торговля+Ирана
Ислам в современном мире, журнал, https://islamjournal.idmedina.ru/jour
Ислам Сегодня, информационно-аналитический федеральный портал, https://islam-today.ru/iran/
Каспийский вестник, информационно-аналитический портал, https://casp-geo.ru/
IRANMAG, журнал, информационно-туристический портал об Иране, https://iranmag.ru/
IRAN.ru, российское информационное агентство, www.iran.ru
Pars Today, информационный портал (СМИ), https://parstoday.ir/ru

Наименование организации, адрес сайта
Интернет-проекты, посвященные Ирану и персидской культуре
Иран сегодня, http://iransegodnya.ru/
Иранистика, русскоязычная энциклопедия, https://iranistika.com/
Иранская культура, https://ru.irancultura.it/
Исламология, русскоязычная электронная энциклопедия по исламу (проект Фонда исследований исламской культуры имени Ибн Сины), https://islamology.ru/
Исламская революция. Вчера. Сегодня. Завтра. 1979, https://iran1979.ru/
Центр персидского языка, http://www.plccr.ru/
Geo Culture, авторский проект https://geo-culture.ru/country/iran
LectOrient, образовательный ресурс, https://lectorient.ru/
Негосударственные некоммерческие организации
Офис Почетного представителя Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в Иране, https://iran-tpprf.ru/
Российско-иранский деловой совет при Торгово-промышленной палате РФ, https://www.rusirn.ru
Торгово-промышленная палата Российской Федерации: Об Исламской Республике Иран, https://rus-irm.tpprf.ru/ru/country/
Фирмы, предлагающие услуги по внешнеэкономической деятельности и организации делового туризма
«ВИА ЭСТ ВИТА», ООО (организация рабочих визитов и отдыха в Иране), https://www.irandiscovery.ru/
Консалтинговая компания «Деларей», ООО, https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/465/
ИранМаркет (юридические и консалтинговые услуги для российских предпринимателей), https://iranmarket.ru/
Комбат-туры, туристическая компания (блог об Иране), https://blog.kombat-tour.ru/iran
Терра когнита (услуги для бизнеса и туризма в Иране), https://www.iranterra.ru/
Экспоград (услуги по участию в международных торговых выставках, форумах, B2B-встречах), https://expograd.com
Iran Trading (международные финансовые операции, транспортировка, таможенное оформление, а также консультации и поддержка в области торговли), https://iran-trading.ru/

За рамками остались сайты образовательных организаций, в структуре которых есть факультеты и кафедры, реализующие образовательные программы по таким направлениям подготовки, как «Востоковедение и африканистика», «Международные отношения», «Экономика» и т.п. Как правило, на них размещается информация справочного характера и сведения о преподавателях, а также библиографическая информация (неполные

списки публикаций сотрудников, анонсы вышедших публикаций). Например: кафедра истории стран Ближнего Востока и кафедра иранской филологии восточного факультета Санкт-Петербургского государственного университета, кафедра истории стран Ближнего и Среднего Востока Института стран Азии и Африки Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова и др. Несмотря на важность подобных информационных ресурсов в области востоковедения, они представляют интерес для определенных групп потребителей: исследователей, преподавателей, студентов, аспирантов, а также абитуриентов.

Также за рамками исследования остались сайты с образовательными ресурсами, связанными с обучением по указанным выше программам подготовки и дополнительными образовательными программами.

В ходе поиска в Яндекс и Google выявлено 48 сайтов и веб-страниц, на которых размещены различные типы информационных ресурсов. Для каждого отобранного сайта и веб-страницы была сформулирована рубрика и результаты поиска сгруппированы в таблице по следующим категориям:

- федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации;
- дипломатические представительства ИРИ в Российской Федерации;
- организации, учрежденные исполнительными органами субъектов Российской Федерации;
- исследовательские и экспертно-аналитические центры;
- образовательные организации (в структуре которых есть научно-образовательные центры по Ирану);
- средства массовой информации;
- интернет-проекты, посвященные Ирану, персидской и исламской культуре;
- негосударственные некоммерческие организации;
- фирмы, предлагающие услуги по внешнеэкономической деятельности и организации делового туризма.

Информационные ресурсы по Ирану, представленные в сети Интернет, различаются по составу (полнотекстовые, библиографические, фактографические, обзорно-аналитические) и видам информации (правовая, экономическая (коммерческая, статистическая, маркетинговая), научная и научно-популярная, новостная).

Генераторами и поставщиками полнотекстовой, библиографической, фактографической и обзорно-аналитической информации об Иране традиционно выступают исследовательские и экспертно-аналитические центры, образовательные организации, интерес которых к ИРИ не всегда был вызван экономической конъюнктурой. Ведущими центрами по изучению Ирана остаются институты Российской академии наук – Институт востоковедения, Институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова, Институт научной информации по общественным

наукам. В них созданы центры по изучению Ближнего Востока и Ирана. На сайтах преобладают публикации исследователей (полные тексты и библиографические описания), периодические («Ближний и постсоветский Восток», «Восток. Афро-азиатские общества: история и современность») и справочные издания («Аналитические центры Ирана»³³).

На сайтах организаций, которые не входят в систему РАН, отражаются преимущественно обзорно-аналитические ресурсы, а также новостная информация. Так, на сайте Центра внешнеполитического сотрудничества имени Е.М. Примакова размещены материалы аналитического характера (доклады, аналитические тезисы), новостная информация о мероприятиях и подготовленных публикациях. В рубрике «Медиапроекты» приводятся описания исследовательских проектов и их результаты.

На сайте Института Ближнего Востока размещены информационно-аналитические публикации, посвященные проблемам Ближнего и Среднего Востока и национальным интересам в регионе. Возможен отбор публикаций по странам, в том числе по Ирану. Архив включает публикации начиная с 2002 г. В рубрике «Книги» приведены pdf-версии книжных изданий с 1995 г. Возможна навигация по годам, тематике (политика, экономика, религия) и странам.

С точки зрения цели настоящей статьи интерес представляют вузовские центры по изучению Ирана – Санкт-Петербургского государственного университета, Высшей школы экономики, Российского государственного гуманитарного университета, которые выступают генераторами фактографической информации.

Широтой представленных типов информационных ресурсов отличается Научно-учебная лаборатория исследований современного Ирана факультета мировой экономики и мировой политики Высшей школы экономики. На ее веб-странице представлены новостная информация, медиапроекты (иранские праздники, история российско-иранских взаимоотношений), сведения о членах лаборатории, библиографическая информация в виде списков публикаций лаборатории), информационный бюллетень «Иран: вчера, сегодня, завтра» (№ 1 и 2 за 2024 г.).

Одним из научных направлений Центра изучения Исламской Республики Иран Санкт-Петербургского государственного университета является выявление перспектив торгово-экономического сотрудничества между Россией и Ираном. Результаты этой работы находят отражение в различных информационных ресурсах, например в энциклопедии «Иранистика».

³³ Аналитические центры Ирана (по состоянию на январь 2024 года) // Институт научной информации по общественным наукам. – 02.02.2024. – URL: <https://inion.ru/ru/about/news/kruglyi-stol-analiticheskie-tcentry-i-ekspertnye-soobshchestva-v-stranakh-evrazii-modeli-vnutrennikh-i-mezhdunarodnykh-1/> (дата обращения: 15.01.2025).

Что касается научно-образовательных центров иных вузов, то в основном на их сайтах присутствует информация справочного характера о самом структурном подразделении: Центр иранской культуры Северо-Осетинского государственного университета, Центр культуры Ирана и персидского языка Российского нового университета, Центр иранистики Казанского (Приволжского) федерального университета. Некоторые из веб-страниц, к сожалению, давно не обновлялись (например, Центр иранских исследований кафедры востоковедения Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина).

Несмотря на устойчивый интерес к Ирану в российском Интернет-пространстве существует незначительное число средств массовой информации, посвященных непосредственно Ирану. Выявлено 10 сайтов и веб-страниц, которые можно разделить на три подгруппы.

Первая подгруппа включает научные журналы:

- «Ближний и постсоветский Восток» (учредитель: ИНИОН РАН) выходит с 2023 г.; на сайте доступен полнотекстовый архив;
- «Восток. Афро-азиатские общества: история и современность» (учредители: Институт востоковедения РАН, Институт Африки РАН) издается с 1955 г.; доступен полнотекстовый архив с 2007 г.;
- Ислам в современном мире» (учредитель: ООО «Издательский дом «Медина») выходит с 2005 г.; доступен полнотекстовый архив с 2013 г.

Во *вторую подгруппу* входят два информационных агентства, посвященных Ирану: информационное агентство Исламской Республики (ИРНА) и российское информационное агентство «IRAN.ru». Новостной контент, который на них размещается, одинаковый. ИРНА подведомственно Министерству культуры и исламской ориентации³⁴.

К сожалению, установить владельца сайта «IRAN.ru» не представляется возможным. Указана лишь ссылка на сайт главного редактора ираниста Р.С. Сафарова (<http://www.safarov.ru/>).

Третья подгруппа СМИ включает четыре информационных портала:

- Информационно-аналитический «Ислам Сегодня» (создан в 2012 г.) позиционируется как ресурс для мусульман Татарстана и России. Содержит новости мусульманской общины, интервью с философами и служителями религии;
- Информационно-аналитический «Каспийский вестник» создан с целью формирования единого информационного пространства стран Каспия. Размещены материалы информационного, аналитического и справочного характера, в том числе созданные с привлечением сотрудников научных учреждений, экспертов и журналистов из Прикаспийских стран;

³⁴ Глазков П.С. Государственные институты культурной дипломатии Исламской Республики Иран // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2019. – № 6–2. – С. 99.

- «Pars Today» позиционируется как информационный портал Иновещания Гостелерадио Исламской Республики Ирана (доступен на 27 языках, в том числе на русском) и предлагает своей аудитории продукцию информационного, политического, культурного и религиозного содержания;

- Информационно-туристический портал об Иране – журнал «IRANMAG», включающий помимо описания достопримечательностей, блог про Иран.

Веб-сайты СМИ предоставляют научную (сайты научных журналов) и новостную информацию. Они могут выступать объектами мониторинга для сбора информации о политических событиях Ирана, развитии экономических отношений между Россией и ИРИ, принимаемых нормативно-правовых актах, регулирующих взаимоотношения между двумя странами. Результаты мониторинга могут служить основой для подготовки обзорных справок.

Иранская и исламская культура представлена в Интернете русскоязычными фактографическими ресурсами. Энциклопедия «Иранистика» является проектом, запущенным в 2021 г. совместно Институтом изучения Ирана и Евразии, Тегеранским университетом и Санкт-Петербургским государственным университетом. Отдельные статьи энциклопедии представлены на сайте Центра изучения Исламской Республики Иран СПбГУ. Полностью энциклопедия размещена на сайте проекта, который позиционируется организаторами как научно-популярный. Фонд исследований исламской культуры имени Ибн Сины выступает создателем энциклопедии по исламу «Исламология».

К числу интернет-проектов, посвященных Ирану и персидской культуре, относятся образовательный проект Фонда исследований исламской культуры имени Ибн Сины и Института Цивилизаций «LectOrient» (курсы, лекции, подкасты о восточной культуре и культуре Ирана); портал «Иран сегодня», на котором представлены материалы по пяти рубрикам (Иран сегодня, Туризм, Культура, Общество, Иранская кухня).

Русскоязычный проект «Geo Culture», посвященный деловым коммуникациям, включает такую рубрику, как «Профили стран». Профиль каждой страны (всего 65 стран, включая Иран) содержит правила делового этикета: приветствие, представление, обмен визитками, small talk: общая картина, предпочтительные темы, темы табу, дистанция комфортного общения, особенности общения.

Сайт «Иранская культура» Института культуры Исламской Республики Иран в Италии представлен на нескольких иностранных языках, в том числе на русском. Публикации об Иране систематизированы по таким разделам, как «Искусство и культура», «Туризм», «Религия» и «Костюм и общество». Карта сайта позволяет легко ориентироваться в контенте, а также производить поиск по ключевым словам. Сайт может служить источником информации для путешественников, в том числе и с деловыми целями.

Для изучающих персидский язык и желающих обучаться в Иране будет полезен сайт Центра персидского языка. На нем размещены учебные материалы (учебные пособия, аудио, видео), список иранских вузов с кратким описанием университета на русском языке и ссылкой на его сайт.

К узкоспециализированным ресурсам относится сайт, посвященный истории Исламской революции 1978–1979 гг. в Иране. На сайте представлены фрагменты из исследований, новостная информация и аналитические публикации, документы и литература, связанные с тематикой сайта.

Для субъектов малого бизнеса, ориентированных на сотрудничество с Ираном, полезными могут быть Интернет-ресурсы, на которых отражается общая информация о стране. К ним относятся источники официальной правовой информации об Иране и российско-иранских отношениях – федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации и дипломатические представительства ИРИ в Российской Федерации. Значимым источником информации об иностранном государстве является сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации и сайты загранучреждений. Так, на главной странице МИД размещена интерактивная карта мира «Россия в системе международных отношений»³⁵. При переходе на профиль страны можно получить общие сведения о ней (флаг, герб, гимн, двусторонние отношения, характеристика страны), перечень загранучреждений РФ в стране, публикации о ней. Возможна навигация по категориям контента (новости, мероприятия в загранучреждениях, опровержения, чрезвычайные ситуации или угрозы возникновения, публикации).

Сайты генеральных консульств России в Исфагане и Реште предоставляют информацию об Иране и российско-иранских отношениях. Консульский информационный портал Министерства иностранных дел Российской Федерации отражает общую информацию об Иране по оформлению виз в страну и правилам пребывания в ней.

Новостная информация, отражающая торгово-экономические отношения между двумя странами, представлена на сайте Посольства Исламской Республики Иран в Москве.

Важным информационным ресурсом для бизнеса является сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Здесь представлена правовая, экономическая и новостная информация об административном делении Ирана, правительстве и министерствах, законодательстве, средствах массовой информации; экономике Ирана (основные экономические показатели, торговые партнеры, торгово-промышленные палаты Ирана, банки и кредитные организации, национальные денежные знаки, выставочные комплексы Ирана); морском и воздушном транспорте; календарь праздничных и выходных дней в Иране.

³⁵ Россия в системе международных отношений // Министерство иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://mid.ru/ru/maps/> (дата обращения: 15.01.2025).

Аналогичная информация, только расширенного характера приведена на сайте Офиса Почетного представителя Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в Иране. Значимым является раздел, касающийся национальных особенностей (государственного языка, национальных праздников, этикета, одежды, общения, национальной кухни и др.). В рубрике «Календарь выставок» представлены даты основных выставочных мероприятий на 2024–2025 гг. Новостная информация отражает события, касающиеся делового сотрудничества России и Ирана.

В 2023 г. при Торгово-промышленной палате РФ был создан Российско-иранский деловой совет с целью развития делового сотрудничества между двумя странами. На сайте в разделе «Деятельность» приведены обзоры прошедших двухсторонних мероприятий. Рубрика «Об Иране» включает общие сведения о стране (правительство, экономики, административное устройство), а также тексты двухсторонних соглашений.

Информация по правилам экспорта в Иран представлена на сайтах центров поддержки экспорта, которые учреждены исполнительными органами субъектов Российской Федерации. Начиная с 2022 г. рынок Исламской Республики Иран стал одним из стратегических приоритетов для развития бизнеса³⁶. Ранее, в 2016 г., в Тегеране было официально зарегистрировано представительство Российского экспортного центра (РЭЦ) в Иране³⁷. Его поддержка заключается в организации мероприятий (бизнес-миссии, онлайн-встречи, вебинары и др.), которые проходят на площадках центров поддержки экспорта в различных субъектах Российской Федерации, и информация о которых публикуется на сайтах центров поддержки в регионах.

На сайтах центров поддержки экспорта публикуется новостная информация об организации деловых миссий в Иран и проведении вебинаров для представителей бизнеса, заинтересованного в сотрудничестве с иранскими компаниями. Однако информация о самой стране является редким исключением. Например, на сайте Центра поддержки экспорта Московской области представлена рубрика «Обзоры стран: подробная информация для экспортеров», которая включает обзор об Иране³⁸. Структура обзора содержит описание особенностей таможенного контроля при ввозе

³⁶ Россия и Иран начинают сотрудничество по развитию двусторонней торговли // Национальные проекты РФ. – 24.10.2024. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/rossiya-i-iran-nachinayut-sotrudnichestvo-po-razvitiyu-dvustoronney-torgovli/> (дата обращения: 15.01.2025).

³⁷ Российский экспортный центр открывает представительство в Иране // Центр поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес». – 27.07.2016. – URL: <https://export-ugra.ru/news/press/2350/> (дата обращения: 15.01.2025).

³⁸ Иран [Выход на рынок Ирана: подробная информация для экспортеров] // Центр поддержки экспорта Московской области. – URL: <https://exportmo.ru/iran> (дата обращения: 15.01.2025).

продукции на территорию зарубежной страны, процесса оформления документов, вопросов сертификации, видов налогов, уплачиваемых компаниями-экспортерами в зарубежной стране, логистических маршрутов поставок продукции в зарубежную страну.

Возрастающее число фирм, которые предлагают услуги по внешнеэкономической деятельности и организации делового туризма, свидетельствует об их востребованности. В ходе поиска отобраны сайты организаций, деятельность которых связана непосредственно с Ираном и которые размещают полезные ресурсы для представителей бизнеса (общие правила торговых отношений, юридической регистрации предприятий, правила делового этикета, национальные особенности иранцев).

Среди информационных ресурсов, создаваемых и распространяемых туристическими и консалтинговыми фирмами, можно выделить следующие: фактографические ресурсы (справочники иранских компаний, календари выставок и национальных праздников, списки отелей), библиографические ресурсы (ссылки на книжные издания по Ирану, их библиографические описания, аннотации и обложки). Среди видов информации, наиболее часто распространенной на сайтах, является правовая информация об особенностях бизнеса в Иране, далее следует научно-популярная информация (статьи об истории и культуре Ирана, в том числе о деловом этикете).

Несмотря на стратегический интерес России к Ирану, результаты проведенного исследования показали, что информация, которая может представлять ценность для субъектов малого бизнеса (например, общие сведения о стране, правовая информация (нормативные правовые документы, регулирующие отношения РФ и Ирана, в том числе в торгово-экономической сфере, таможенные правила), культура Ирана, профессиональные мероприятия и др.) рассеяна в Интернете по разным сайтам. Это может вызвать у представителей бизнеса трудности с поиском значимой информации. Кроме этого, возникает вопрос, насколько достоверна та или иная информация, размещаемая на некоторых сайтах (например, информация о стране, ее культуре, экономической ситуации и др.). Эти сложности предоставляют библиотекам широкое поле для деятельности и реализации своей информационной функции – от создания путеводителей по интернет-ресурсам до обзорно-аналитической продукции (обзорные справки о стране, нормативно-правовой информации и др.), а также создания портала, посвященного Ирану. Базой для этого могут служить отобранные в ходе исследования сайты.

* * *

Анализ выявленных интернет-ресурсов, посвященных Ирану, позволяет предложить следующие разновидности информационных продуктов, перспективных для библиотек:

- обзорная справка о предоставляемых услугах по маркетинговому анализу рынка, организации деловых поездок, нормативно-правовой информации, о выставках и конференциях;
- информационный обзор по стране (детальная информация об экономике страны);
- экспресс-справка о памятниках культуры, известных деятелях; о правилах делового этикета;
- электронный дайджест новостей;
- библиографический список публикаций о стране;
- библиотека предпринимателя, ориентированного на Иран (публикации по тематике, релевантной для предпринимателя, аналитические обзоры, прогнозы и др.);
- перечень ожидаемых событий (выставок, конференций, значимых событий в стране, регионе).

Библиотеки могут продвигать эти продукты через собственные сайты и социальные сети, а также через сайты центров поддержки бизнеса. Информационная продукция также может презентоваться в рамках мероприятий, которые проводятся с участием библиотек.

Результаты настоящей работы могут рассматриваться как дополнение к исследованиям А.Б. Антопольского³⁹ по мониторингу информационных ресурсов институтов Российской академии наук, результаты которого нашли отражение в Навигаторе информационных ресурсов по общественным наукам (НИРОН)⁴⁰. Следующим этапом может стать мониторинг информационных ресурсов образовательных организаций, которые реализуют образовательные программы, связанные с изучением Ирана. Это позволит сформировать целостное представление о представленности Исламской Республики в русскоязычном Интернете, а далее создать портал по Ирану, который, учитывая приведенные мнения экспертов, несомненно, будет востребован не только представителями бизнеса, но и научным сообществом.

Список источников и литературы

1. Аналитические центры Ирана (по состоянию на январь 2024 года) // Институт научной информации по общественным наукам. – 02.02.2024. – URL: <https://inion.ru/ru/about/news/kruglyi-stol-analiticheskie-tcentry-i-ekspertnye-soob->

³⁹ Антопольский А.Б. Информационные ресурсы общественных наук. Опыт организации мониторинга // Библиосфера. – 2017. – № 3. – С. 78–84.

⁴⁰ О проекте Навигатора информационных ресурсов по общественным наукам (НИРОН) // Навигатор информационных ресурсов по общественным наукам / Институт научной информации по общественным наукам РАН. – URL: <https://niron.inion.ru/> (дата обращения: 15.01.2025).

- shchestva-v-stranakh-evrazii-modeli-vnutrennikh-i-mezhdunarodnykh-1/ (дата обращения: 15.01.2025).
2. Антопольский А.Б. Информационные ресурсы общественных наук. Опыт организации мониторинга // Библиосфера. – 2017. – № 3. – С. 78–84.
 3. Галимова Е.Я. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. – 1995. – № 1. – С. 24–27.
 4. Галимова Е.Я. Подготовка кадров информационных работников для сферы предпринимательской деятельности // Научные и технические библиотеки. – 1996. – № 2. – С. 81–84.
 5. Глазков П.С. Государственные институты культурной дипломатии Исламской Республики Иран // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2019. – № 6–2. – С. 97–100.
 6. Дунаева Е., Шариатиния М. Перспективы сотрудничества России и Ирана с третьими странами и международными организациями (Китай, ШОС, ЕАЭС, ЭПШШ) // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 163–176.
 7. Дунаева Е.В. Россия и Иран: особенности развития и проблемы межкультурной коммуникации // Обсерватория культуры. – 2014. – № 5. – С. 135–141.
 8. Информационное обеспечение // Гиляревский Р.С. Информационная сфера: краткий энциклопедический словарь. – Санкт-Петербург: Профессия, 2016. – С. 109.
 9. Иран [Выход на рынок Ирана: подробная информация для экспортеров] // Центр поддержки экспорта Московской области. – URL: <https://exportmo.ru/iran> (дата обращения: 15.01.2025).
 10. Мамедова Н. Торгово-экономические отношения между Россией и Ираном: достижения и возможности // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 150–158.
 11. Михнова И.Б. Ассоциация деловых библиотек России: очередные амбиции или требование времени? // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: III Международная конференция «Крым 96»: материалы конф., Форос, Ялта, 01–09 июня 1996 г. Т. 2. – Форос, Ялта, 1996. – С. 73–78.
 12. Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Деловые библиотеки России: общий взгляд на ситуацию // Научные и технические библиотеки. – 1996. – № 10. – С. 10–16.
 13. Муратова Л.Г. Информационное обеспечение – важный фактор поддержки экспорта // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 337–339.
 14. Наумкин В.В., Пиотровский М.Б., Кузнецов В.А. Миссия культурной и научной дипломатии России на Ближнем Востоке: доклад № 1. – Москва: Центр Примакова, 2024. – 40 с.

15. Новикова Н.В. Роль библиотек в формировании системы бизнес-образования // Библиосфера. – 2008. – № 1. – С. 24–27.
16. Новикова Н.В., Цукерблат Д.М. Формирование информационной системы для обеспечения исследований рынка товаров и услуг // Библиосфера. – 2006. – № 4. – С. 35–41.
17. Ноибахуш Х.И. История развития культурных отношений между Ираном и Россией // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2022. – № 2 (847). – С. 130–134.
18. О проекте Навигатора информационных ресурсов по общественным наукам (НИРОН) // Навигатор информационных ресурсов по общественным наукам / Институт научной информации по общественным наукам РАН. – URL: <https://niron.inion.ru/> (дата обращения: 15.01.2025).
19. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902053196> (дата обращения: 29.12.2024).
20. Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – 184 с.
21. Путилина О.Н. Ресурсы бизнес-информации Кабинета деловой информации ГПНТБ России // Научные и технические библиотеки. – 1998. – № 3. – С. 35–39.
22. Путилина О.Н., Сергеева Е.И. Библиотека – центр бизнес-информации // Информационные ресурсы России. – 1994. – № 6. – С. 33–34.
23. Российский экспортный центр открывает представительство в Иране // Центр поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес». – 27.07.2016. – URL: <https://export-ugra.ru/news/press/2350/> (дата обращения: 15.01.2025).
24. Россия в системе международных отношений // Министерство иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://mid.ru/ru/maps/> (дата обращения: 15.01.2025).
25. Россия и Иран начинают сотрудничество по развитию двусторонней торговли // Национальные проекты РФ. – 24.10.2024. – URL: <https://национальные-проекты.рф/news/rossiya-i-iran-nachinayut-sotrudnichestvo-po-razvitiyu-dvustoronney-torgovli/> (дата обращения: 15.01.2025).
26. Сажин В. Стратегическое партнерство России и Ирана на новом этапе: что мы можем предложить друг другу? // Партнерство России и Ирана: текущее состояние и перспективы развития. Доклад № 29/2017 / отв. ред. Иванов И.С.; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2017. – С. 11–24.
27. Скрыбин А., Скрыбина А.С. Развитие российско-иранских отношений: состояние и перспективы // Россия в глобальном мире. – 2023. – Т. 26, Вып. 2. – С. 16–32. – DOI: 10.48612/rg/RGW.26.2.2.
28. Смагин Н. Иранский крен: зачем России заниматься Исламской Республикой? // Российский совет по международным делам. – 31.05.2022. – URL:

- <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/iranskiy-kren-zachem-rossii-zanimatsya-islamskoj-respublikoy/> (дата обращения: 12.01.2025).
29. Струкова Н.Л. Информационные потребности предпринимателей: Проблемы изучения и обеспечения: автореф. дис. ... канд. пед. наук / РАН; Сиб. отд. ГПНТБ. – Новосибирск, 1997. – 16 с.
 30. Струкова Н.Л. К изучению информационных потребностей предпринимателей // Библиотекарь и читатель: сб. тр. – Новосибирск, 1997. – С. 88–106.
 31. Цукерблат Д.М. Библиотека в инфраструктуре поддержки предпринимательства // Межотраслевая информационная служба. – 2007. – № 1. – С. 41–45.
 32. Цукерблат Д.М., Новикова Н.В. Анализ информационных ресурсов для патентных исследований в организациях региона // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 7. – С. 64–77.
 33. Чабиева Т.С. Россия и Иран в XXI в.: основные итоги взаимодействия и международного сотрудничества // Ближний и Постсоветский Восток. – 2024. – № 2 (6). – С. 88–102. – DOI: 10.31249/j.2949-2408.2024.02.05.
 34. Яновский А.М. Бизнес и власть: информационный аспект взаимодействия // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1996. – № 2. – С. 11–13.
 35. Яновский А.М. Информационное обеспечение развития предприятия в условиях рыночной экономики // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1997. – № 3. – С. 16–18.
 36. Яновский А.М. Маркетинг информационной продукции и услуг // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1996. – № 5. – С. 23–27.